



I progetti Altrotempo ZeroSei – III annualità

ALIMENTI-AMO IL GIOCO 3.0 COMUNE DI TROFARELLO																																			
1. Informazioni sul contesto / dati anagrafici al 31/12/2017: <ul style="list-style-type: none"> • numero totale dei residenti nel Comune: 10.879 • numero dei bambini appartenenti alla fascia 0/6 anni (nuovi nati dal 01/01/2011 fino al 31/12/2017): 554 • numero dei nuclei famigliari con bambini in fascia 0/6 anni (nuovi nati dal 01/01/2011 fino al 31/12/2017): 434 																																			
2. Tavolo <ul style="list-style-type: none"> • Soggetti del tavolo: <table border="1"> <thead> <tr> <th>N.</th> <th>SOGGETTO PARTNER</th> <th>TIPOLOGIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>COMUNE DI TROFARELLO</td> <td>Ente locale - soggetto capofila</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>COOP. SOC. CITTATTIVA</td> <td>Cooperativa Sociale</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>CGT (Comitato Genitori Trofarello)</td> <td>Comitato genitori</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>TSEC (Trofarello Sport e Cultura)</td> <td>Associazione Sportiva Dilettantistica</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>CASCINA CREATIVA</td> <td>Fattoria didattica</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Coop. Soc. PROGES</td> <td>Coop. Soc. che gestisce attualmente su concessione l'asilo nido comunale di Trofarello</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>AFM (Accademia di Formazione Musicale)</td> <td>Scuola di musica</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Biblioteca civica "Lelio Basso"</td> <td>Biblioteca comunale</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Istituto Comprensivo di Trofarello</td> <td>Istituto Comprensivo</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Fotoclub "Neyrone"</td> <td>Circolo fotografico</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinamento: sono stati individuati un Coordinatore dell'Amministrazione comunale e un Coordinatore Tecnico con competenze più specifiche nell'ambito della progettazione partecipata e nella gestione di tavoli di lavoro. Il Coordinatore tecnico è stato individuato nella responsabile dei servizi educativi per Il Comune di Trofarello della Cooperativa Cittattiva che si occupa del coordinamento e della regia del progetto prima, dopo e durante il suo svolgimento, così come esplicitato anche nel piano finanziario. Il Coordinatore del Comune si occupa della parte riguardante la pianificazione degli spazi (comunali e non) e dei tempi delle attività, i rapporti formali con le varie associazioni ed istituzioni, la predisposizione di modulistica per il monitoraggio, la verifica e la rendicontazione del progetto. • Organizzazione del lavoro: Per l'organizzazione del lavoro il tavolo si è dotato di diversi strumenti/strategie: <ul style="list-style-type: none"> – è stato creato un gruppo WhatsApp dove condividere informazioni urgenti e scambiarsi comunicazioni brevi riguardanti la pianificazione o l'andamento costante e quotidiano delle attività; – è stata creata una mailing list dove condividere informazioni più complesse (verbali, schede di progetto, documenti, proposte, correttivi progettuali, ecc...). Per evitare che le mail vengano lette in ritardo o per accelerare i tempi di passaggio consegne od informazioni, abbiamo concordato che ogni qualvolta uno dei membri del tavolo invii una mail al gruppo di lavoro, avvisi gli altri membri dell'avvenuto invio tramite messaggio WhatsApp; – è stata creata una cartella condivisa in Dropbox, dove periodicamente vengono condivisi tutti i documenti riguardanti il progetto. Per rendere lo strumento funzionale e utile a tutti, il gruppo si è dato delle regole condivise di utilizzo (per evitare modifiche e perdita di documenti); – attualmente, a progetto avviato, il tavolo si incontra una volta ogni due mesi ma si confronta e si sente quotidianamente attraverso il gruppo WhatsApp. In fase iniziale invece erano stati pianificati incontri bisettimanali. • Andamento: Il livello di partecipazione e coinvolgimento di quest'anno è più elevato e regolare di quello degli anni scorsi, forse perché, essendo oramai la terza annualità di progetto, siamo stati in grado di darci fin da subito delle tempistiche e delle regole condivise, che rendessero il lavoro più organizzato, quindi funzionale e maggiormente sinergico. 			N.	SOGGETTO PARTNER	TIPOLOGIA	1	COMUNE DI TROFARELLO	Ente locale - soggetto capofila	2	COOP. SOC. CITTATTIVA	Cooperativa Sociale	3	CGT (Comitato Genitori Trofarello)	Comitato genitori	4	TSEC (Trofarello Sport e Cultura)	Associazione Sportiva Dilettantistica	5	CASCINA CREATIVA	Fattoria didattica	6	Coop. Soc. PROGES	Coop. Soc. che gestisce attualmente su concessione l'asilo nido comunale di Trofarello	7	AFM (Accademia di Formazione Musicale)	Scuola di musica	8	Biblioteca civica "Lelio Basso"	Biblioteca comunale	9	Istituto Comprensivo di Trofarello	Istituto Comprensivo	10	Fotoclub "Neyrone"	Circolo fotografico
N.	SOGGETTO PARTNER	TIPOLOGIA																																	
1	COMUNE DI TROFARELLO	Ente locale - soggetto capofila																																	
2	COOP. SOC. CITTATTIVA	Cooperativa Sociale																																	
3	CGT (Comitato Genitori Trofarello)	Comitato genitori																																	
4	TSEC (Trofarello Sport e Cultura)	Associazione Sportiva Dilettantistica																																	
5	CASCINA CREATIVA	Fattoria didattica																																	
6	Coop. Soc. PROGES	Coop. Soc. che gestisce attualmente su concessione l'asilo nido comunale di Trofarello																																	
7	AFM (Accademia di Formazione Musicale)	Scuola di musica																																	
8	Biblioteca civica "Lelio Basso"	Biblioteca comunale																																	
9	Istituto Comprensivo di Trofarello	Istituto Comprensivo																																	
10	Fotoclub "Neyrone"	Circolo fotografico																																	
3. Obiettivi principali del progetto per la terza annualità																																			

- creare momenti di relazione e di gioco tra genitori e figli, offrendo spazi strutturati e adeguati di incontro e confronto;
- valorizzare il ruolo dei genitori rendendoli protagonisti del progetto;
- sensibilizzare le famiglie ad una corretta alimentazione ed ad una vita sana (gioco e movimento);
- prevenire situazioni di asocialità di bambini o famiglie;
- organizzare momenti di gioco genitori-figli all'aperto.

4. Destinatari principali del progetto.

I destinatari principali del progetto sono tutte le famiglie del territorio di Trofarello con figli in fascia 0-6 anni, con particolare attenzione alla fascia 0-3 (più difficoltosa da "agganciare" nel caso di chi non frequenta i servizi per l'infanzia pubblici o privati).

Alle attività proposte per ora (dall'inizio delle attività previste per la terza annualità fino al mese di giugno 2018) hanno partecipato 110 bambini e le loro famiglie.

5. Promozione

- **Canali e strumenti utilizzati:** Siti internet, FB, mailing list, twitter, WhatsApp, locandine, volantini, comunicati stampa sui quotidiani locali, lettere di invito individuali tramite posta ordinaria, comunicazioni durante gli incontri scolastici o comunali, newsletter mensile del CGT, festa di inaugurazione progetto e festa di chiusura progetto.
- **Competenze coinvolte per l'ideazione e la realizzazione del piano di comunicazione e degli strumenti:** Il piano di comunicazione è stato condiviso e concordato con tutto il tavolo di lavoro. La parte pratica relativa alla grafica delle locandine e dei volantini è stata effettuata da un genitore del CGT che di mestiere è grafico. Il suo operato rientra nelle attività del CGT messe a disposizione nel progetto.
- **Livello di attivazione dei vari partner per la diffusione dell'iniziativa:**
Istituto Comprensivo Trofarello: volantini, comunicazioni sul diario, avvisi sul sito dell'Istituto (<http://www.ictrofarello.it>), comunicazioni durante le riunioni di classe e di interclasse, comunicazioni ai rappresentanti dei genitori.
Comitato Genitori Trofarello: comunicazione tramite mailing list (formata attualmente da oltre 200 indirizzi), avvisi sul proprio sito web (www.cgthrofarello.it), comunicazioni sul gruppo facebook del Comitato Genitori Trofarello (<https://www.facebook.com/groups/ComitatoGenitoriTrofarello/>, con circa 320 membri iscritti), attraverso l'affissione di locandine informative presso i plessi scolastici e con la pubblicazione della newsletter mensile "La Lavagna del Genitore" (a sua volta inviata via posta e scaricabile dal sito del CGT).
Comune di Trofarello: all'intero della sua attività istituzionale, il Comune è il primo responsabile nella divulgazione e pubblicizzazione del progetto anche attraverso invio individuale di volantini e lettere di invito alle attività (utilizzando mail o posta ordinaria).
Biblioteca comunale: divulgazione delle attività attraverso l'informa giovani, mailing-list della biblioteca, locandine informative, FB e sito internet.
 Tutti gli altri soggetti si occupano della divulgazione del progetto e delle singole iniziative utilizzando i canali da loro normalmente già adottati (sito, FB, Twitter, mailing list, ecc...).
- **Indirizzo dell'eventuale sito web, pagina Facebook e/o altri canali social:** Non sono stati creati siti internet o pagine facebook di progetto. Ogni partner utilizza per la diffusione dell'iniziativa il proprio sito o pagina FB

6. Azioni del progetto per la terza annualità

Vengono organizzate una serie di attività/giornate-evento svolte prevalentemente il sabato.

Come luoghi sono stati utilizzati spazi all'aperto o al chiuso a seconda dell'attività e del periodo dell'anno:

- spazi al chiuso: locali dell'asilo nido, locali della scuola, palestra, locali del Comune;
- spazi all'aperto: parchi gioco, fattoria didattica, spazi esterni della palestra.

La maggior parte delle attività sono state proposte per genitori e bambini in modo da creare spazi organizzati in cui i **genitori potessero giocare insieme ai loro figli**, sperimentandosi in attività strutturate e gestite da diversi soggetti (a seconda dell'attività presentata). La logica portante è stata sempre quella di fare qualcosa di piacevole e divertente. Altre attività sono state dedicate solo ai genitori o solo ai bambini.

Le iscrizioni a tutte le attività sono state gestite centralmente dal Comune di Trofarello per facilitare anche la parte relativa al monitoraggio.

In questa terza annualità vengono organizzate tre diverse proposte progettuali a seconda del periodo dell'anno:

	TIPOLOGIA ATTIVITA'	CONTENUTI E MODALITA'	PERIODO
1	Progetto ponte	Mostra fotografica a settembre 2017 delle attività svolte durante la seconda annualità e organizzazione di 2 giornate-evento (una ad ottobre e una a dicembre 2017, presumibilmente al sabato) in cui tutti i soggetti partner insieme propongono alla cittadinanza trofarellese piccoli laboratori manuali, ludici, sportivi, musicali, quale forma di "assaggio" e presentazione pratica di ciò che verrà poi proposto in maniera più approfondita e dedicata nei laboratori gestiti dai singoli partner durante il 2018.	Da set. a dic. 2017
2	Attività laboratoriali gestite dai singoli partner di progetto	<ul style="list-style-type: none"> - laboratorio di cucina genitore-bambino: "Le mani in pasta" e incontri a tema con esperti: "Genitori in gioco" - Coop. Proges; - laboratorio di riciclo creativo genitore-bambino: "Riciclare giocando" - CGT; - attività a contatto con la natura: "Pomeriggi in cascina" - Cascina Creativa; - spazio/giochi prima infanzia: "Giochiamo insieme?", ciclo di incontri di psicomotricità e attività di massaggio infantile: "Piccole carezze" - Coop. Cittattiva; - laboratori di musica/gioco: "Le note del gioco" - AFM; - ciclo di incontri di giocomotricità: "Movimentiamoci" - TSEC; - incontri propedeutici di comunicazione e fotografia: "Comunichiamo con la fotografia" - FC NEYRONE. 	Da gen. a giu. 2018
3	Presentazione attività 2019	Mostra fotografica a settembre 2018 delle attività svolte durante la terza annualità e organizzazione di 2 giornate-evento di presentazione e promozione delle attività previste per il 2019.	Da set. a dic. 2018

7. Breve valutazione sull'andamento del progetto

Il progetto si sta svolgendo in modo regolare, nel rispetto del piano di monitoraggio elaborato dal tavolo di lavoro e seguendo il calendario delle attività pianificato ad inizio progetto.

PUNTI DI FORZA

1. multidisciplinarietà dei soggetti partner di progetto: il tavolo di lavoro è stato composto da numerosi soggetti appartenenti a diversi settori (educazione, prima infanzia, sport, musica, agricoltura, alimentazione, genitorialità, ecc..). Questo ha rappresentato per noi un valore aggiunto in termini di ricchezza di competenze professionali ma soprattutto personali;
2. nuovi traguardi futuri: sperimentare una modalità di lavoro nuova di lavorare in partnership progettando per obiettivi comuni e condivisi, ha permesso di creare nuove sinergie e collaborazioni per altri progetti ed iniziative.

PUNTI DI DEBOLEZZA

1. complessità di gestione del gruppo di lavoro: l'elevato numero di partner, rappresenta un punto di forza in termini di ricchezza di competenze personali e professionali ma è nello stesso tempo una forte criticità in termini di gestione del gruppo e condivisione di un unico linguaggio progettuale e modalità di lavoro;
2. difficoltà di rispetto delle regole condivise: fin dall'inizio sono state condivise delle regole di lavoro, riguardanti soprattutto i tempi e le modalità di partecipazione, finalizzate al regolare svolgimento del progetto e al suo buon esito. Alcuni partner hanno dimostrato molta difficoltà operativa nel rispettare queste regole, seppur condivise.

8. Programmi per il 2019:

- **il progetto realizzato nell'ambito dell'Azione Altrotempo verrà riproposto, in tutto o in parte, anche nel 2019?** Non abbiamo ancora risposte in merito, ne stiamo discutendo in questo periodo
- Se riproporremo il progetto anche per il 2019, i soggetti partecipanti al tavolo saranno presumibilmente gli stessi.