



I progetti Altrotempo ZeroSei – III annualità

PAPÀ IN GIOCO – VERSO L'AUTONOMIA COMUNE DI PINO TORINESE
<p>1. Informazioni sul contesto / dati anagrafici al 31/12/2017:</p> <ul style="list-style-type: none"> • numero totale dei residenti nel Comune: 8.365 • numero dei bambini appartenenti alla fascia 0/6 anni (nuovi nati dal 01/01/2011 fino al 31/12/2017): 370 • numero dei nuclei famigliari con bambini in fascia 0/6 anni (nuovi nati dal 01/01/2011 fino al 31/12/2017): 265
<p>2. Tavolo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al tavolo partecipano circa 15 soggetti: Comune, Servizi socio-assistenziali, scuola, ASL, associazioni, psicologa, piscina, asilo nido privato- baby parking, cooperativa sociale, papà. • Il ruolo di coordinamento è ricoperto dal Comune. • Il tavolo si incontra in riunioni periodiche (trimestrali), sotto il coordinamento dal referente/assessore politiche familiari e dalla coordinatrice del Centro Persone e Famiglie PariDispari. Nel complesso ottima partecipazione dei componenti alle riunioni (compatibilmente con gli impegni di lavoro o volontariato), in particolare del gruppo dei papà. Nessuna defezione.
<p>3. Obiettivi principali del progetto per la terza annualità</p> <p>Gli obiettivi principali da raggiungere nella terza annualità sono: rafforzamento della rete, realizzazione di tutte le attività previste dal progetto e buona partecipazione delle famiglie, autonomia e sostenibilità.</p>
<p>4. Destinatari principali del progetto.</p> <p>Il numero di famiglie pinesi raggiunte dal progetto dall'inizio delle attività previste per la terza annualità fino al mese di giugno 2018 sono 370 famiglie pinesi (dati stimati). Questi nuclei hanno figli in fascia di età 0-6, si stimano inoltre un centinaio di famiglie con figli 0-10 per l'iniziativa "Giochi senza frontiere". Le famiglie arrivano non solo da Pino Torinese, ma anche dai Comuni limitrofi – in caso di disponibilità di posti.</p>
<p>5. Promozione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Per l'attività di promozione ci siamo rivolti a un professionista solo per l'ideazione della locandina di presentazione del progetto (con tutto il cronoprogramma delle iniziative). • Modalità di diffusione e promozione: volantini preparati all'interno del gruppo per ogni singola attività, distribuiti nelle scuole materne e classi prime elementari, passaparola, email (mailing list), notiziario Pino Notizie (quadrimestrale), pagina facebook del Comune di Pino Torinese (www.facebook.com/comunepinotorinese), sito del Comune (www.comune.pinotorinese.to.it), pagina Facebook tenuta dal gruppo dei papà (it-it.facebook.com/papaingioco), WhatsApp del gruppo dei papà, Corriere di Chieri (settimanale che esce il venerdì, su cui vengono pubblicate le singole iniziative, n. 1 manifesto preparato da un grafico professionista, a compenso, n. 1 lettera firmata dall'assessore a 370 papà residenti di bimbi/e 0-6 anni.
<p>6. Azioni del progetto per la terza annualità</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descrizione delle azioni: diversi temi affrontati (salute, conoscenza e rispetto della natura, sport, riciclo dei materiali, alimentazione sana, importanza di un'educazione alla musica, come da progetto); diversi spazi utilizzati (Centro famiglie, biblioteca, piscina, asilo nido, scuola, ludoteca, centro sportivo...); attività dedicate ai papà con bimbi e alle famiglie con bimbi. • Organizzazione del programma: cadenza bisettimanale delle attività; modalità di partecipazione libera o con iscrizione, a seconda delle attività; attività sempre gratuite. • Modalità di realizzazione e gestione delle attività: gestione di alcune attività da parte di più soggetti del tavolo e altre da un solo soggetto; partecipazione attiva dei papà e, in molte iniziative, presenza attiva anche nell'organizzazione; presenza dell'assessore o della coordinatrice del Centro Famiglie a tutte le attività, almeno nel momento iniziale.

7. Breve valutazione sull'andamento del progetto

- **Rafforzamento e ampliamento del gruppo dei papà;** il gruppo dei “papà protagonisti” è composto da circa 10 persone ed è sempre più propositivo e autonomo nell'organizzazione, coinvolgente e trascinatore; il gruppo dei partecipanti “collaborativi” è ampio e diffuso, variabile in base alla tipologia di richieste di collaborazione e alle disponibilità di tempo/capacità/competenze da poter offrire;
- **Punti di forza del progetto:** diffusione del progetto nella comunità pinese (anche tra famiglie con bimbi più grandi e tra associazioni che intendono collaborare per iniziative future), innovatività del progetto, sperimentazione positiva del lavoro di rete, per e con i papà, cabina di regia (assessore, funzionari, coordinatrice Centro PariDispari, associazioni);
- **Punto di debolezza del progetto:** scarso coinvolgimento attivo della scuola;
- nessuna modifica al progetto iniziale (due iniziative sono state posticipate a causa del maltempo, come già previsto nella progettazione).

8. Programmi per il 2019:

- il progetto realizzato nell'ambito dell'Azione Altrotempo verrà riproposto, in tutto o in parte, anche nel 2019
- che i soggetti seduti intorno al tavolo siano verosimilmente gli stessi è un aspetto ancora da approfondire