



I progetti Altrotempo ZeroSei – III annualità

CONTINUIAMO CON IL GIARDINO D'ALTROTEMPO COMUNE DI GRUGLIASCO	
1. Informazioni sul contesto / dati anagrafici al 31/12/2017	<ul style="list-style-type: none"> • numero totale dei residenti nel Comune: 37.701 • numero dei bambini appartenenti alla fascia 0/6 anni (nuovi nati dal 01/01/2011 fino al 31/12/2017): 1.978 • numero dei nuclei famigliari con bambini in fascia 0/6 anni (nuovi nati dal 01/01/2011 fino al 31/12/2017): 1.408
2. Tavolo:	<ul style="list-style-type: none"> • Soggetti del tavolo: sono n. 10. Attualmente: Comune di Grugliasco, l'Asl To3, il Cisap, le Cooperative Sociali 3e60 e Il Margine, l'Istituto Comprensivo Dante Di Nanni, la Società Le Serre, Ass. Ecovolontari Grugliasco. Nuovi ingressi: Fondazione Cirko Vertigo, Istituto Beni marionettistici. Hanno lasciato il progetto: Le Associazioni L'Orla del Te e Specialmente Tu. • Chi ricopre il ruolo di coordinamento: il Comune di Grugliasco • Organizzazione del lavoro adottato: la cabina di regia è seguita da Comune e dalle due Cooperative coinvolte. Il coordinamento genitori (Coop. 3E60) è centrale per favorire l'autonomia del gruppo in coerenza con il progetto e sue finalità. Gli strumenti sono diversi: incontri, gruppi WhatsApp e Facebook • Andamento: il gruppo genitori è "informale", per cui ruota intorno a due-tre genitori che sono collante per gli altri che partecipano con andamenti diversi a seconda delle attività da fare.
3. Obiettivi principali del progetto per la terza annualità	<ul style="list-style-type: none"> • Rendere le famiglie con bambini 0/6 anni parte attiva nel sistema cittadino; • attivare l'empowerment delle persone, consolidando il gruppo informale di genitori creatosi; • incentivare la diffusione di spazi informali e "comuni" per bambini e famiglie dove offrire opportunità formative, di socializzazione e di inclusione; • sollecitare una cultura dell'infanzia focalizzando l'importanza della "vita all'aperto".
4. Destinatari principali del progetto	<p>Tutte le famiglie del territorio. Il numero di famiglie raggiunte dal progetto dall'inizio delle attività previste per la terza annualità fino al mese di giugno 2018 è, a stima, di circa un centinaio.</p>
5. Promozione	<ul style="list-style-type: none"> • Canali e strumenti utilizzati: i canali utilizzati per la divulgazione degli eventi sono stati la distribuzione in punti di interesse e nelle scuole di cartoline con il programma ed è stato potenziato l'utilizzo della pagina Facebook. Infine, il sito del Comune ha sempre pubblicizzato gli eventi. Per la firma della convenzione è stata organizzata una conferenza stampa in Sala Consiliare. • Competenze coinvolte per l'ideazione e la realizzazione del piano di comunicazione e degli strumenti: la pagina Facebook fino alla seconda annualità gestita dalla Cooperativa 3e60 (all'interno del coordinamento) è passata alla gestione di un genitore. Il materiale cartaceo è stato prodotto da chi, all'interno della Cooperativa 3e60, si occupa di grafica. • Livello di attivazione dei vari partner per la diffusione dell'iniziativa: i partner si sono impegnati nella distribuzione delle cartoline (per tutti i servizi all'infanzia) e nella promozione social degli eventi. • Indirizzo dell'eventuale sito web, pagina Facebook e/o altri canali social: Genitori Giardino d'Altrotempo come pagina Facebook attualmente gestita dal coordinatore del gruppo genitori e dai genitori attivi (la pagina non ha blocchi per la pubblicazione in modo che ogni genitore possa essere responsabile di scrivere informazioni circa gli eventi)
6. Azioni del progetto per la terza annualità (max. 15 righe)	<ul style="list-style-type: none"> • Descrizione molto sintetica delle azioni: i temi affrontati sono quelli emersi da chi ha dato la disponibilità e messo in campo le sue competenze. Si è prediletto il trascorrere un tempo di qualità genitori/figli. Due i seminari solo per adulti mentre le altre azioni prevedevano la partecipazione di adulto e bambino insieme. Gli spazi utilizzati sono i giardini d'Altrotempo o le strutture dei partner. • Organizzazione del programma: le attività per permettere una maggior partecipazione sono sempre state ad accesso libero senza richiesta di contributo. La cadenza è stata di 2 eventi al mese (circa). • Modalità di realizzazione e gestione delle attività: le attività proposte dai partner sono state calendarizzate dal

coordinamento del progetto (Cooperativa 3e60) a cui si sono unite le date organizzate dal gruppo genitori. Il calendario è sempre stato condiviso dai partner e dal gruppo genitori che si è organizzato in modo da essere presente a tutte le azioni proposte.

7. Breve valutazione sull'andamento del progetto

- Il gruppo genitori dopo il percorso di team building si è dato dei ruoli e si è preso la responsabilità di proporre azioni sul territorio. È aumentato il numero dei genitori con ruolo collaborativo e coloro che erano collaborativi sono diventati protagonisti. I genitori protagonisti si sono organizzati con un gruppo WhatsApp attraverso il quale concordano le azioni e si occupano degli aspetti più logistici
- **Due punti di forza del progetto:** autonomia del gruppo genitori/partner che rispettano accordi di partenza
- **Due punti di debolezza del progetto:** difficoltà ad allargare il numero di genitori attivi; non aver ancora chiaro dove finirà il gruppo di genitori d'Altrotempo
- L'obiettivo di questo ultimo anno era il rendere autonomo il gruppo dei genitori e questo si sta verificando

8. Programmi per il 2019:

- il progetto realizzato nell'ambito dell'Azione Altrotempo verrà riproposto, in tutto o in parte, anche nel 2019
- i soggetti seduti intorno al tavolo non saranno verosimilmente gli stessi